大数据融合背景下广播电视编辑的发展趋势

摘　要：近年来随着大数据、电视传媒的迅速发展，我国广播电视行业取得了显著的发展成果，相关的广播电视的编辑研究也受到了更多的关注和重视。本文从大数据融合背景下来对我国广播电视编辑研究的现状出发，分析了当前我国在相关的研究领域所存在的问题，并结合实际情况分析了其发展的方向和趋势。

关键词：大数据；广播电视编辑；研究现状；发展趋势
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）05-066-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.05.018

■文 / 康晓光

在大数据的时代背景下，网络信息技术与人们的生活联系日益密切，逐渐成为现代社会生活中必不可少的重要组成部分。在迎来重大发展机遇的同时，广播电视行业也面临着前所未有的压力，如何在大数据融合背景下保证信息的真实性、严肃性和客观性，如何保证广播电视媒体的权威性和公信力，是广播电视行业在大数据融合背景下所必须面临的问题。因此，这也就促进了广播电视编辑研究的进展，以期能够为广播电视行业的发展提供方向和动力。

1. 大数据融合背景下广播电视编辑研究发展的现状分析

1.1 广播电视编辑研究的层次比较浅

从目前我国广播电视编辑的相关研究成果可以看出，虽然大数据融合在我国得到了快速的发展，但是在广播电视编辑研究领域还停留在比较低水平的阶段。在研究的内容来看，大部分的研究著作只是对广播电视编辑的工作经验的总结，还有的只是对广播电视各个环节的工作流程和注意事项的总结，在理论研究方面缺乏深度和思考，没有从大数据融合背景下我国广播电视编辑的表层现象出发，透过现象分析出其内在的精华和本质，缺乏对深层原因和本质问题的探讨和研究。这样的研究和创作方式使得广播电视编辑研究的成果表现出明显的高重复率的特征，深层研究的缺乏使得广播电视行业的很多工作人员在从事相关的研究和分析工作时都选择从表层现象出发，对行业内部及发展情况的表象进行概括和总结，因而很多研究人员的研究内容都是互相重复的，仅仅局限于低层次的某些方面。因此可以看出，这样浅层次的研究方式是无法推动广播电视行业相关理论研究的进展的。

一个领域，或者一个学科的研究工作的开展，必须建立在一个比较深层次的研究平台上。简单地说，其特点可以概括为以下几个方面：第一，研究的系统性和完整性。从当前我国广播电视研究的情况来看，大部分的研究工作还局限在对工作经验和行业现象的描述和总结上，而通常这些经验和现象都是比较片面、不完整的，无法反映广播电视行业的本质和核心问题，这样得来的研究成果也无法为广播电视行业的深化发展做出贡献。真正的研究工作要保证深入到问题的本质和核心，保证研究内容的完整性、逻辑性和深刻性。第二，从具体到抽象。一项理论研究成熟与否的重要标志就是要看其是否实现了从具体问题到抽象理论的升华。为了达成这一目标，研究人员在研究问题时要将涉及到的因素充分、全面考虑到，保证理论成果的得出是建立在大数据融合背景的基础之上，这样才能够保证该研究成果具有一般意义上的、普遍的指导意义。就大数据融合背景下广播电视编辑研究的情况来说，很多研究只是对现象和经验的描述和总结，并没有上升到抽象出其本质的高度，没有对广播电视编辑进行深入的探讨和分析。因此，总的来说，目前我国广播电视编辑在研究领域还处于初步阶段，仍停留在比较浅层次的水平。

1.2 广播电视编辑研究的水平还比较低

除了研究层次比较浅之外，大数据融合背景下我国广播电视编辑的研究还表现出明显的低水平特征。这里的低水平主要是指当前广播电视编辑的研究工作在很大程度上受到传统理论框架的约束，尤其是报纸刊物的编辑理论。大数据融合背景下的广播电视编辑研究在很大程度上与传统的报纸编辑在研究的问题、得出的结论等方面有着相似的框架，因此，广播电视编辑研究也在很大程度上受到报纸编辑理论的影响，所以就导致当前的广播电视编辑研究总是会局限于对工作现象和工作经验的描述和总结上。但是需要认识到的是，广播电视行业本身具有较强的实践性，广播电视编辑研究的进展不光需要建立在对表象的总结和概括上，更需要在编辑的方式、编辑的内容和编辑的理论进行深层次的升华和抽象总结。简单地说，就是要在研究的过程中深刻把握不同媒体形式在编辑方面的共性和个性，这样才能保证研究成果的科学性和适用性。但是现实情况是，报纸编辑的理论研究要比广播电视编辑开始得早的多，因此在进行广播电视编辑理论的研究时不免会受到报纸编辑理论框架的影响。比如，在广播电视编辑方针的确定和在新闻策划的过程等方面，都能够或多或少看到报纸编辑方式的影响。因此，要正视当前广播电视编辑研究中存在的问题，要保证各项研究工作从广播电视编辑的层面出发，充分体现出广播电视这种媒体形式的特

征。同时，这种研究的低水平性还表现在广播电视栏目自身的定位方面，很多研究人员在研究的过程中没有形成自身本位意识，因此在相关研究活动的设计和选择方面也缺乏创造性和先进性。

2．广播电视编辑研究的发展趋势分析

在大数据融合背景下，人们的生活水平得到了明显的提升，同样我国广播电视行业近年来也取得了显著的发展成就，以广播电视传媒为主的大众传媒与人们的生活越来越密切。在大数据融合背景下，大众传媒在人们的社会生活中被赋予了更加重要的意义，也正是这种变化和需求引导着广播电视编辑领域研究工作的不断推进，相关的研究也逐渐走向更深的层次。结合当下的时代背景以及广播电视行业发展的前景，本文所分析的广播电视编辑研究的发展趋势。

2.1 注重内部的联系和协调

在当前我国广播电视编辑的研究中，分析法是一种比较常用的研究方法。分析法的应用，首先是要将广播电视编辑的过程划分为多个相对独立的环节和题目，然后展开分析。这样的研究方法虽然可以使得整个研究过程更具条理性和层次性，但是同时也导致了不同环节和部分之间缺少联系和协调，研究过程各个环节之间相对独立的状态也不利于广播电视编辑整体项目研究工作的进展，这一局限性会对广播电视编辑研究成果的质量产生不利影响。因此，在今后的研究工作中，必须对分析法的这一缺点进行改进，加强研究过程各环节和各部分之间的联系和协调，注重在逻辑方面的联系。同时，要注重改进广播电视编辑的技巧和方法，重视对相关稿件内容的修改和整理，通过改进编辑方式来提升编辑内容的质量，保证编辑内容的时效性和实践性。要在实际的研究工作中实现这一目标，需要从各个方面做出改进。研究人员要需要从以往采用独立分析的模式和习惯中跳脱出来，学会从整体和全局出发来进行各种编辑工作，在编辑的过程中要充分考虑实际需要，做到编辑理论和实践经验的结合，重点突出编辑过程中各部分、各环节之间的联系，提升整个编辑过程的协调性，进而保证广播电视编辑研究成果的整体性和系统性。

2.2 进一步充实研究内容

这一趋势主要针对的是当前广播电视编辑研究中普遍存在的研究层次浅、研究内容重复率高的问题。通过进一步充实研究内容的方式，可以有效改善当前广播电视编辑研究中存在的问题，有效提升研究工作的成效和研究成果的质量。这就要求广播电视编辑的工作人员要融会贯通综合全面的知识，在原有的研究内容中加入社会学、心理学、历史学和政治学等方面的知识，提升广播电视编辑研究的深度和水平，进而开辟更加具有批判性和指导性的研究方向，充实广播电视编辑的研究内容。在信息化的时代背景下，大众媒体发展得越来越快，作为大众传媒的重要组成部分，广播电视媒体直面机遇和挑战，从理论研究和实践发展中不断做出改进和创新。

2.3 进一步明确研究的价值取向

在广播电视媒体的发展中，除了本身研究方法和研究理论的改进之外，广播电视编辑研究价值取向的确定也直接影响着广播电视媒体的发展。在新的历史背景下，为了满足时代发展的要求和人们现实生活的需要，广播电视媒体必须在价值取向方面做出科学明确的选择才能够实现自身的创新与发展。首先，广播电视编辑的研究人员要注重加强自身的学习与发展，一方面要加强理论学习，掌握先进的广播电视编辑的方法和理论，另一方面要注重实践，在实践中开阔眼界，并通过理论和实践和结合来掌握更多的知识和经验。在这一过程中，研究人员要注重对各种研究方法和理论的实践效果进行科学评估和把握，在实践中发现了不足之处要及时采取措施进行修补和改进。在研究过程中不断积累研究方法和经验，逐步提升自身的理论研究水平，这样会逐步消除在广播电视编辑研究中受到的限制，便于开展更加深刻、更高水平的研究。

2.4 运用大数据、云计算技术来构建广播电视编辑云平台

大数据融合背景下，要想更好的推动广播电视编辑工作的开展，可以借助大数据、云计算技术等来建设一个一体化、智能化、标准化、专业化、集约化的广播电视编辑云平台，支持各种系统平台、终端设备、通讯网络的自由接入，并形成一个覆盖全国城乡、自成体系、四通八达、面向全体成员的网络平台，使其逐渐发展成为国家教育云服务平台的主要部分。同时还需要加大管理运营模式、信息技术手段和云计算技术的探索创新，以更好的提升国家广播电视编辑的核心价值，更好的推动广播电视编辑工作的开展。

3. 结论

总的来说，大数据融合背景下，我国广播电视编辑研究才刚刚起步，很多研究工作还处于浅层次、低水平的阶段。在今后开展各项研究时要正视这些问题，充分把握广播电视传媒发展所面临的时代背景和行业环境，从各个方面逐步做出改进，推动我国广播电视编辑研究发展到一个新的高度。媒

参考文献

[1] 王振宇．刍议广播电视编辑的现状及发展趋势 [J]. 西部广播电视，2015（15）：139.

[2] 陈新宇，吴震．管窥广播电视编辑的现状及发展趋势 [J]. 新闻研究导刊，2016（9）：350.

[3] 阚利峰．广播电视编辑研究现状及发展趋势 [J]. 西部广播电视，2014（15）：135.

（作者单位：牡丹江新闻传媒集团）